

**TURISM  
ȘI  
DEZVOLTARE DURABILĂ**



**ELENA MATEI**

**TURISM  
ȘI  
DEZVOLTARE DURABILĂ**



**EDITURA UNIVERSITARĂ**  
**București, 2016**

Referenți științifici: Prof. univ.dr. Nicolae Ciangă  
Prof. univ.dr. Felicia Aurelia Stăncioiu

Redactor: Gheorghe Iovan  
Tehnoredactor: Ameluța Vișan  
Coperta: Monica Balaban

Editură recunoscută de Consiliul Național al Cercetării Științifice (C.N.C.S.) și inclusă de Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (C.N.A.T.D.C.U.) în categoria editurilor de prestigiu recunoscut.

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**  
**MATEL, ELENA**

**Turism și dezvoltare durabilă** / Elena Matei. - București : Editura  
Universitară, 2016  
Conține bibliografie  
ISBN 978-606-28-0530-2

338.48

DOI: (Digital Object Identifier): 10.5682/978-6062805302

© Toate drepturile asupra acestei lucrări sunt rezervate, nicio parte din această lucrare nu poate fi copiată fără acordul Editurii Universitare

Copyright © 2016  
Editura Universitară  
Editor: Vasile Muscalu  
B-dul. N. Bălcescu nr. 27-33, Sector 1, București  
Tel.: 021 – 315.32.47 / 319.67.27  
www.editurauniversitara.ro  
e-mail: redactia@editurauniversitara.ro

Distribuție: tel.: 021-315.32.47 / 319.67.27 / 0744 EDITOR / 07217 CARTE  
comenzi@editurauniversitara.ro  
O.P. 15, C.P. 35, București  
www.editurauniversitara.ro

# CUPRINS

INTRODUCERE .....	11
1. NOȚIUNI INTRODUCATIVE. DEZVOLTARE DURABILĂ. TURISM DURABIL .....	13
1.1. Conceptul de dezvoltare durabilă .....	13
1.2. Turismul durabil: concept, principii, direcții majore .....	16
1.3. Limite și controverse în dezvoltarea durabilă a turismului .....	20
2. ACTORII IMPICAȚI ÎN POLITICILE DE DEZVOLTARE DURABILĂ ...	23
2.1. Rolul organismelor mondiale în dezvoltarea durabilă .....	23
2.2. Uniunea Europeană și organismele regionale către o dezvoltare durabilă a turismului .....	26
2.3. Națiunile și politicile dezvoltării durabile .....	29
2.4. Turismul - furnizor de dezvoltare durabilă .....	29
2.5. Implicarea agenților economici din turism .....	31
2.6. Organizațiile non-guvernamentale și turismul durabil .....	31
2.7. Rolul comunităților locale și turiștilor în dezvoltarea durabilă a turismului .....	32
2.8. Parteneriate pentru turismul durabil .....	34
3. MEDIUL ȘI TURISMUL: RESURSE, IMPACTE, MĂSURI .....	37
3.1. Atmosfera și turismul .....	37
3.1.1. Mediul aerian ca resursă turistică .....	37
3.1.2. Impactul turismului asupra mediului aerian .....	41
3.1.3. Sistemul de monitorizare a calității aerului .....	43
3.2. Interacțiuni între mediul acvatic și turism .....	44
3.2.1 Hidrosfera ca resursă turistică multivalentă .....	44
3.2.2. Monitorizarea calității apelor .....	45
3.2.3. Impactul turismului asupra hidrosferei .....	46
3.3. Raporturi între biosferă și activitățile turistice .....	46
3.3.1. Biodiversitatea ca resursă turistică .....	46
3.3.2. Serviciile biosferei pentru turism .....	48
3.3.3. Impactul turismului asupra biosferei .....	49
3.4. Pedosfera și turismul .....	50
3.5. Litosfera: geomorfositurile și turismul .....	51
3.5.1. Impactul turismului asupra geomorfositurilor .....	53
3.6. Antroposfera și turismul .....	53
3.6.1. Oferta și problemele generale ale mediului antropoc .....	53
3.6.2. Impactul turismului asupra antroposferei .....	54
3.7. Serviciile mediului înconjurător pentru turism .....	56

4.	SUSTENABILIZAREA INFRASTRUCTURII TURISTICE .....	59
4.1.	Sustenabilizarea infrastructurii turistice .....	59
4.1.1.	Sustenabilizarea infrastructurii cu funcție de cazare .....	59
4.1.2.	Structurile de cazare turistică ecologice.....	60
4.2.	Dezvoltarea durabilă a unităților cu funcție de alimentație publică. ....	65
4.3.	Agrementul turistic și dezvoltarea durabilă.....	69
4.3.1.	Agrementul pentru sporturile de iarnă .....	71
4.3.2.	Agrementul acvatic .....	72
4.3.3.	Ciclismul și echitația.....	75
4.3.4.	Activități în agrementul de aventură .....	76
4.3.5.	Structuri complexe pentru divertisment .....	77
4.4.	Cerințe pentru dezvoltarea durabilă a infrastructurii de balneatie .....	80
4.5.	Infrastructura mobilităților în turism.....	83
4.5.1.	Transporturile rutiere și turismul.....	84
4.5.2.	Transporturile turistice feroviare.....	85
4.5.3.	Transporturile aeriene și turismul .....	86
4.5.4.	Transporturile turistice pe apă.....	88
4.5.5.	Transporturile turistice pe cablu.....	89
4.5.6.	Transportul cu propulsie biologică și turismul.....	89
4.6.	Serviciile suplimentare .....	90
5.	TIPURI ȘI FORME DE TURISM DURABIL.....	94
5.1.	Ecoturismul și paradigma dezvoltării durabile.....	95
5.2.	Turismul de voluntariat .....	97
5.3.	Turismul pro-sărăcie, o nouă abordare în dezvoltarea durabilă.....	99
5.4.	Agroturismul .....	101
5.5.	Turismul responsabil.....	103
6.	DEZVOLTAREA DURABILĂ A DESTINAȚIILOR TURISTICE .....	107
6.1.	Conceptul de destinație turistică .....	107
6.2.	Dimensiunile destinațiilor turistice .....	108
6.3.	Destinații turistice durabile .....	109
6.4.	Țările - susținătoare ale destinațiilor turistice durabile.....	110
6.5.	Factorii de dezvoltare a unei destinații turistice durabile .....	111
6.5.1.	Resursele turistice naturale și antropice .....	111
6.5.2.	Calitatea mediului înconjurător.....	112
6.5.3.	Comunitățile locale .....	113
6.5.4.	Consumatorii de turism .....	114
6.5.5.	Gestionarea destinațiilor .....	116
6.6.	Evaluarea, monitorizarea, certificarea destinațiilor durabile.....	119
7.	ASPECTE METODOLOGICE PRIVIND ANALIZA DEZVOLTĂRII DURABILE A TURISMULUI .....	126

7.1. Metodologia de cercetare. Aspecte teoretice.....	126
7.1.1. Importanța observațiilor de teren și/sau laborator.....	126
7.1.2. Surse de informații și de obținere a datelor.....	127
7.1.3. Prelucrarea datelor.....	129
7.2. Analize cantitative.....	129
7.2.1. Indicatorii primari și derivați.....	130
7.2.2. Indicatorii agregați: amprenta ecologică, amprenta de apă și de carbon.....	134
7.3. Metode de cercetare socio-geografice.....	142
7.3.1. Metode de cercetare cantitativă.....	142
7.3.2. Metode de cercetare calitativă.....	146
7.4. Repere pentru utilizarea GIS.....	148
7.5. Alte metode de cercetare.....	149
8. DEZVOLTAREA DURABILĂ ȘI TURISMUL ÎN ROMÂNIA.....	154
8.1. Aspecte diacronice ale dezvoltării turismului în România.....	154
8.2. Evaluarea bazei de cazare turistică.....	157
8.3. Oferta bazei de alimentație în turism.....	166
8.4. Agreementul turistic.....	168
8.5. Presiuni, conflicte, disfuncționalități.....	170
8.6. Personalul din turism.....	185
8.7. Destinații durabile în urgență.....	186
Anexe.....	189

# CONTENT

INTRODUCTION .....	11
1. INTRODUCTION. SUSTAINABLE DEVELOPMENT. SUSTAINABLE TOURISM.....	13
1.1. The concept of sustainable development .....	13
1.2. Sustainable tourism: concept, principles, major directions .....	16
1.3. Limits and controversy in sustainable tourism development .....	20
2. IMPLIED ACTORS IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT POLICIES..	23
2.1. The role of global sustainable development bodies .....	23
2.2. European Union and regional organizations orientation towards sustainable development of tourism .....	26
2.3. Nations and sustainable development policies .....	29
2.4. Tourism- supplier of sustainable development .....	29
2.5. The involvement of economic companies in tourism.....	31
2.6. NGOs and sustainable tourism .....	31
2.7. The role of local communities and tourists in sustainable tourism development.....	32
2.8. Partnerships for sustainable tourism.....	34
3. ENVIRONMENT AND TOURISM: RESOURCES, IMPACTS, MEASURES .....	37
3.1. Air and tourism .....	37
3.1.1. Air as a tourist resource .....	37
3.1.2. Environmental impact of tourism on the atmosphere.....	41
3.1.3. Air quality monitoring system .....	43
3.2. Interactions between waters and tourism .....	44
3.2.1. Hydrosphere as a multivalent tourist resource .....	44
3.2.2. Water quality monitoring .....	45
3.2.3. The impact of tourism on the hydrosphere .....	46
3.3. Relations between the biosphere and tourism activities .....	46
3.3.1. Biodiversity as a tourist resource .....	46
3.3.2. Biosphere services for tourism.....	48
3.3.3. The impact of tourism on the biosphere .....	49
3.4. Pedosphere and tourism .....	50
3.5. Lithosphere: geomorphosites and tourism .....	51
3.5.1. The impact of tourism on geomorphosites.....	53
3.6. The antropsphe and tourism .....	53
3.6.1. Tourism offer and general problems of man-made environment .....	53
3.6.2. The impact of tourism on the antropsphe .....	54
3.7. Environment services for tourism .....	56



4.	SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM INFRASTRUCTURE .	59
4.1.	Sustainability of tourism infrastructure .....	59
4.1.1.	Sustainability of accommodation structures.....	59
4.1.2.	Ecological tourist accommodation .....	60
4.2.	Sustainable development of tourism food units .....	65
4.3.	Leisure tourism and sustainable development .....	69
4.3.1.	Recreational for winter sports .....	71
4.3.2.	Recreational water sports .....	72
4.3.3.	Byke and horse riding .....	75
4.3.4.	Adventure leisure activities .....	76
4.3.5.	Entertainment complex structures .....	77
4.4.	Requirements for sustainable development of spa structure .....	80
4.5.	Mobility in tourism .....	83
4.5.1.	Road transport and tourism .....	84
4.5.2.	Tourist transport rail .....	85
4.5.3.	Aviation and tourism.....	86
4.5.4.	Water transport and tourism.....	88
4.5.5.	Cable tourist transport.....	89
4.5.6.	Biological powered transport and tourism .....	89
4.6.	Supplimentary services in tourism.....	90
5.	TYPES AND FORMS OF SUSTAINABLE TOURISM .....	94
5.1.	Ecotourisand sustainable development paradigm .....	95
5.2.	Voluntary tourism .....	97
5.3.	Pro-poverty tourism, a new approach to sustainable development .....	99
5.4.	Agri-tourism .....	101
5.5.	Responsible tourism.....	103
6.	SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURIST DESTINATIONS.....	107
6.1.	The concept of tourist destination .....	107
6.2.	Dimensions of tourist destinations .....	108
6.3.	Sustainable tourist destinations .....	109
6.4.	Countries - supporters of sustainable tourist destinations .....	110
6.5.	Developmet factors for sustainable tourist destinations .....	111
6.5.1.	Nature and anthropical tourist resources.....	111
6.5.2.	Environmental quality .....	112
6.5.3.	Local communities .....	113
6.5.4.	Consumers tour .....	114
6.5.5.	Managing destinations .....	116
6.6.	Assessing, monitoring, certification of sustainable destinations.....	119
7.	METHODOLOGICAL ISSUES CONCERNING THE ANALYSIS OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT .....	126

7.1. The research methodology. Theoretical overview .....	126
7.1.1. The importance of field and /or laboratory observations .....	126
7.1.2. Sources of information and data acquisition .....	127
7.1.3. Data processing.....	129
7.2. Quantitative analysis .....	129
7.2.1. Primary and derived indicators .....	130
7.2.2. Aggregated indicators: ecological footprint, water footprint and carbon footprint .....	134
7.3. Socio-geographic research methods .....	142
7.3.1. Quantitative research methods .....	142
7.3.2. Qualitative research methods .....	146
7.4. Highlights for using GIS .....	148
7.5. Other research methods .....	149
8. ROMANIA TOURISM AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT PERSPECTIVES .....	154
8.1. Diachronic aspects for the development of tourism in Romania .....	154
8.2. Analysis of tourist accommodation infrastructure.....	157
8.3. Tourism food offer .....	166
8.4. Leisure facilities .....	168
8.5. Stress, conflicts, disruptions .....	170
8.6. Tourism staff .....	185
8.7. Emergent sustainable destinations .....	186
Annexes .....	189

## INTRODUCTION

The sustainable development paradigm asks humankind to stay in equilibrium with the environment for the welfare of the planet and the self-interest of human society. Many nations developing their tourism industry have initiatives of making tourism more sustainable, but they face many issues. Among these may be mentioned: the ad hoc development of infrastructure which conflict with the environment through ecological requirements failure, uncontrolled flows of tourists, the effects of climatic change etc. In this respect, it is necessary a conjugate effort to identify the tools for sustainable tourism, to build future projects for and with consumers, researchers, local communities, private/public stakeholders.

Without claiming that this book comprehensively discusses the issue of sustainable tourism development, in fact it aims to provide a platform for better understanding of the topic for students and scholars interested in. In this framework, the book takes a geographical approach to its coverage of sustainable tourism, nested within the framework of sustainable development goals, starting with an overview of principles, organizations, actors, and beneficiaries. Other subjects addressed in the course are: the environment as a tourist resource, impacts of tourist activities on components of the environment, types and forms of sustainable tourism, what are the requirements of a sustainable destination. A chapter is aimed at clarifying certain concepts related to tools that can be used by students as a methodology for the analysis of certain themes on sustainable tourism. The last chapter provides a brief diagnosis of the Romania's tourist industry, and some indicators useful in assessing sustainable development.

I hope that this book will be helpful to all interested in sustainable development of tourism in Romania.

This book is based on experiences and observations in different places on five continents, and especially in U.S., for which I thank Prof. W.S. Keeton and the Trust for Mutual Understanding for funding the scientific exchange. In Romania, these experiences were provided through

cooperation with the Tourism Marketing Organization of Romania, National Tourism Authority, and stakeholders in the tourism market, local communities, and non-governmental organizations.

Author,

# CAPITOLUL 1

## NOȚIUNI INTRODUCTIVE. DEZVOLTARE DURABILĂ. TURISM DURABIL

### 1.1. Conceptul de dezvoltare durabilă

De-a lungul istoriei omenirii s-au conturat modele de dezvoltare diferite în funcție de treapta de dezvoltare a generațiilor din punct de vedere economic, social, cultural etc. La începutul secolului XXI se observă o creștere deosebită a populației la peste 7 miliarde de locuitori, cu o tendință generală de raportare la modelul economic și de viață al statelor foarte dezvoltate economic, deziderat în consens cu dreptul la dezvoltare al ființei umane. În același timp, modelele de dezvoltare experimentate/aplicate au stimulat/generat o serie de disparități spațio-temporale economice, sociale și de mediu, fiind răspunzătoare parțial și de apariția unor probleme globale ambientale (schimbările climatice, deșertificarea, diminuarea biodiversității etc.) și ale omenirii (epuizarea unor resurse minerale, sărăcia, securitatea alimentară, energia, piața financiară, sănătatea etc.). În acest context, țările lumii sunt puse în fața situației de a gestiona această balanță între cererea crescândă pentru bunăstare și consumul resurselor mediului, de a soluționa multiplele inechități sociale și economice și mai ales cele legate de protecția, conservarea mediului înconjurător. Capacitatea limitată a planetei de a susține omenirea angajată într-un proces ascendent de dezvoltare impune modelarea continuă a cererii de resurse, în general, a omului în raport cu oferta mediului. În acest sens, soluția, găsită la finalul secolului XX și continuată în prezent, este asigurarea unei dezvoltări durabile atât transversal (intra-generații, spațial) cât și longitudinal (intergenerații, temporal).

Fără a intra în conținutul dezbaterilor economice, “pro” sau “contra”, de-a lungul ultimelor decenii ale secolului XX și începutul mileniului trei, s-au conturat etape care au marcat evoluția conceptului dezvoltare ca și aplicarea acestuia.

1. Necesitatea unei noi abordări de dezvoltare a omenirii este asociată anilor 1970, când, prin declanșarea crizei petrolului, au apărut îngrijorările

privind epuizabilitatea resurselor Terrei, poluarea mediului și creșterea economică<sup>1</sup>.

2. Cristalizarea conceptului este asumat anului 1987, când, în Raportul Comisiei Mondiale pentru Mediu și Dezvoltare sau Raportul Brundtland (Our Common Future)<sup>2</sup> s-a utilizat termenul de dezvoltare durabilă, respectiv armonizarea protecției mediului cu creșterea economică pe termen cât mai lung.

3. 1992, Conferința ONU de la Rio de Janeiro, care a pus bazele acțiunilor de protecția mediului prin semnarea Convenției asupra schimbărilor climatice, a biodiversității, a “Agendei 21”, a “Declarației pentru mediu și dezvoltare”.

4. 2002, Conferința ONU de la Johannesburg, care a adus în ecuație și echitatea socială, condiție sinequanon a durabilității.

5. Etapa anilor 2000, prin stabilirea Obiectivelor de Dezvoltare ale Mileniului (ODM), (Waage și colab., 2010) de către UNEP, focalizate pe 8 priorități majore care trebuiau îndeplinite până în 2015 și redefinite după acest an.

6. 2012, Conferința Rio+20 sub egida ONU, care a propus un plan de dezvoltare ecologică numit “Viitorul pe care ni-l dorim”, axat pe rezolvarea problemelor planetei: sărăcia, foametea (“Provocarea: Foamete zero”), încălzirea globală, deșertificarea și epuizarea resurselor (Politici de economie verde) și a lansat obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD) care vor fi implementate după anul 2015<sup>3</sup>.

Necesitatea stringentă a unei dezvoltări sustenabile a determinat organizațiile, organismele mondiale, regionale, naționale să implementeze strategii de dezvoltare durabilă axate pe rezolvarea problemelor impuse: creșterea economică, resursele alimentare, siguranța apei potabile, a locuinței, a educației în toate țările lumii, protecția mediului etc. La țintele

---

<sup>1</sup> Conferința Omului (sub egida ONU) din 1972, Stockholm, a analizat: problema mediului la nivel global, utilizarea resurselor naturale, creșterea economică și poluarea mediului. Stockholm Declaration of the United Nations Conference on the Human Environment (Stockholm Declaration) U.N. Doc.A/CONF 48/14 (1972).

<sup>2</sup> *Our Common Future: The World Commission on Environment and Development* (The Brundtland Report), G. Brundtland, editor. Oxford Press, 1987.

<sup>3</sup> <http://www.undp.org/>.

prevăzute de Obiectivele de Dezvoltare ale Mileniului a aderat și România. În cadrul acestor direcții România s-a angajat printre altele la “Asigurarea durabilității mediului” (ODM 7), de care va beneficia și turismul, prin mai multe obiective țintă:

16: Creșterea gradului de împădurire de la 27% la 35% din suprafața țării, până în anul 2040;

17: Creșterea proporției ariilor protejate de la 2, 56% din suprafața țării, în anul 1990, la 10% în anul 2015;

18: Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră;

19: Dublarea (până în anul 2015) procentului persoanelor care au acces la apă potabilă<sup>4</sup>.

Așadar, potrivit celor mai multe studii, *dezvoltarea durabilă* este un concept filozofic modern, care a marcat o schimbare de paradigmă a societății umane, potrivit căruia dezvoltarea trebuie să fie realizată într-un mod în care să se asigure nevoile actuale ale omenirii, dar să lase posibilitatea și generațiilor următoare să își satisfacă cerințele cel puțin la nivelul generațiilor prezente.

În fapt, omenirea “aspiră la realizarea dezvoltării economice pentru a securiza creșterea standardelor de viață și pentru a proteja și îmbunătăți mediul înconjurător” (Zăman și Gherasim, 2007).

Pilonii dezvoltării durabile sunt considerați mediul (ecologic), societatea (social) și economia (economic). În acest sens, dezvoltarea durabilă se referă la un nou mod de abordare economică, socio-umană și a capitalului natural (Bălțeanu și colab., 2006).

Deși există scepticism în ceea ce privește realizarea dezvoltării durabile, noi concepte pentru susținerea acestora sau implementare au fost înaintate pentru diverse domenii, politici, studii.

Astfel, dezvoltarea durabilă este legată de reziliență, abordarea integrată, co-participare etc.

*Reziliența*, un concept de factură ecologică, este capacitatea unui sistem de a absorbi perturbările și de a se reorganiza în timpul schimbărilor fără a-și schimba funcția (Holling, 1973). Reziliența presupune o capacitatea de primire a influențelor care să nu conducă la schimbări totale, un prag de

---

<sup>4</sup> <http://www.undp.ro/mdg/mdgs-in-romania>

rezistență și de transformare nepericuloasă, o adaptare continuă la schimbări, dar și o nesiguranță a răspunsurilor (Walker și colab., 2004). Reziliența este un concept ce pleacă de jos în sus față de dezvoltarea durabilă văzută ca o paradigmă ce trebuie atinsă în general prin crearea, testarea și menținerea unor politici, acțiuni ce au un demers pornit de sus în jos. Înainte de a vedea cum se poate atinge dezvoltarea durabilă într-un sistem este necesară cunoașterea capacității de adaptare, de răspuns/de cooperare a acestuia în situații de schimbare din punct de vedere al mediului natural, social, economic la nivel global, regional, local (Matei și Matei, 2014).

*Dezvoltarea integrată* reprezintă un concept aplicat în multe contexte și domenii precum mediul înconjurător, sistemele de așezări umane, economie etc. Și presupune integrarea tuturor sistemelor și proceselor unui spațiu, într-un cadru complet, care să permită funcționarea ca un ansamblu unic ce urmărește o serie de obiective unificate. Deși termenul a apărut în ultimul deceniu al secolului XX, ca un instrument pentru dezvoltarea durabilă, el s-a cristalizat treptat în politica de dezvoltare, fiind menționat pentru Uniunea Europeană în Carta Leipzig (2007), (Matei și colab., 2013), la nivelul sistemelor de așezări și reluat în programele de dezvoltare Europa 2020.

Dificultățile întâmpinate în punerea în practică a dezvoltării durabile, în contextul evaluării rezilienței sistemelor, a abordării integrate au conturat ideea *co-participării* și mai departe a *co-dezvoltării*. Nimic nu generează durabilitate dacă nu există eforturi conjugate de la societate spre politici și invers, în cadrul segmentelor ce formează societatea și, în același timp, între elementele politicilor. O astfel de abordare permite responsabilizarea tuturor actorilor implicați în crearea, aplicarea, verificarea unei dezvoltări durabile, nu coboară centrul de greutate numai asupra unor segmente, ci permite circulația ideilor, acțiunilor multidirecționate.

### **1.2. Turismul durabil: concept, principii, direcții majore**

Alături de alte sectoare ale economiei, turismul, care are cea mai rapidă rată de creștere, trebuie aliniat conceptului general de durabilizare. Încercările de ”a înverzi turismul”, de a stabili norme de clasificare, coduri de etică nu reprezintă decât etape care au potențat și susțin dezvoltarea



durabilă în turism. Premisele turismului durabil au fost politicile și acțiunile unor organisme internaționale, regionale, care prin strategii, parteneriate au reușit să atragă și să implice actorii din piața turistică, guverne sau instituții de cercetare, de multe ori promovate sau inițiate în cadrul unor conferințe.

Definit prima dată în anul 1995, la Conferința Mondială a Turismului Durabil, Lanzarote, *turismul durabil* reprezintă o activitate economică prin care se urmărește satisfacerea generației actuale de turiști, fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de vizitatori să dețină măcar același acces la calitatea și cantitatea de resurse turistice. De fapt, el cere responsabilizarea tuturor părților implicate și o susținere permanentă cuplată la dinamica cercetărilor științifice, a demersurilor unor organisme larg implicate în dezvoltarea durabilă.

În acest sens, UNEP (Programul pentru Mediu al ONU), focalizat pe problematica mediului înconjurător, a inclus turismul în agenda afacerilor care pot genera plusvaloare în aplicarea dezvoltării durabile, un aliat în politicile și managementul protecției și conservării mediului. O serie de direcții strategice și de acțiune ale UNEP cum sunt ”Utilizarea resurselor în ritmul lor de reînnoire”, „Eco-inovațiile”, „Afaceri responsabile” etc.<sup>5</sup> sunt tangibile în turism prin utilizarea resurselor de energie alternativă, susținerea unor noi alternative turistice (ecoturism, geo-turism etc.). IUCN/UICN (Uniunea Internațională pentru Conservarea Naturii) stimulează dezvoltarea unor activități turistice în consens cu politicile sale de conservare, UNESCO, protejarea patrimoniului cultural, Organizația Mondială a Turismului (OMT) susține trecerea turismului către obiectivele strategice ale dezvoltării durabile.

Comisia Europeană a stabilit prin programele de acțiune pentru mediu ținte clare privind dezvoltarea durabilă, motivând că Europa trebuie să devină ea însăși o destinație durabilă și că o cuplare cu un mediu nealterat, bine administrat poate genera resurse turistice pe care să le utilizeze și generațiile viitoare.

Conferințele mondiale de mediu, ale afacerilor turistice au adus în prim plan nevoia de a avea reglementări legislative, politici durabile, asigurarea cercetării și tehnologiei ca pârghii de achiziționare a inovațiilor

---

<sup>5</sup> <http://www.unep.org/resourceefficiency>

care aduc durabilitate, abordări noi ale mediului din punct de vedere financiar-economic pentru a micșora fenomenele de utilizare nerațională a resurselor naturale, asigurarea formării și perfecționării profesionale prin care se pot schimba pozitiv mentalitățile și oferta serviciilor de calitate în armonie cu mediul.

Turismul durabil impune respectarea unor principii general valabile în dezvoltarea durabilă: echitatea în cadrul aceleiași generații și între generații, eficiență, elasticitate, păstrarea mediului etc.(Tabelul 1.1.).

**Tabelul 1.1.** Principiile generale ale dezvoltării durabile și transpunerea lor în turism

<b>Principii generale ale dezvoltării durabile</b>	<b>Transpunerea lor în turismul durabil</b>
<i>Eficiență</i> - Utilizarea resurselor de energie regenerabile și reciclarea pe cât de mult posibilă a materialelor.	Turismul să fie o activitate pozitivă de care să beneficieze mediul ambiant, comunitățile locale și vizitatorii.
<i>Elasticitate</i> - Principiul asigurării progresului prin menținerea locuibilității planetei pentru generațiile viitoare.	Relația dintre mediu și turism să fie avantajoasă în reciprocitate: mediul să susțină activitatea turistică pe termen lung, dezvoltarea turismului să nu contribuie la degradarea mediului.
<i>Păstrarea mediului</i> - Respectarea capacității de suport a mediului și a puterii de regenerare a tuturor resurselor constituie un principiu de bază și cheia dezvoltării economice pe termen lung.	Turismul să fie în așa fel dezvoltat încât să trebuie să se încadreze și să respecte caracteristicile destinației (ecologice, sociale, economice, culturale etc.). Formularea pragurilor de sustenabilitate (nivel 0-fără efecte).
<i>Echitatea în cadrul aceleiași generații și între generații.</i>	Calitate în serviciile turistice. Calitatea mediului ambiant actual. Suport legislativ adecvat.
<i>Integrarea unei perspective pe termen lung în procesul de luare a deciziilor.</i>	Protecția mediului trebuie integrată în politicile de dezvoltare turistică.

Prelucrare după: *Our Common Future: The World Commission on Environment and Development* (The Bruntland Report), G. Bruntland, editor. Oxford Press, 1987, Zăman și Gherasim, 2007, Bălțeanu și colab., 2006, Bugge, 2008

În sinteză, turismul trebuie să subscrie celor patru direcții majore de dezvoltare durabilă:

1. O durabilitate ecologică - cuprinde acea dezvoltare axată pe menținerea funcționabilității proceselor ecologice, cu accent pe păstrarea diversității resurselor biologice prin management adaptativ și integrativ;
2. O durabilitate socială ce favorizează și garantează dezvoltare economică fără discriminări între generații și intra-generații; mărește sau contribuie la satisfacția turistului și a actorilor implicați în industria turistică;
3. O durabilitate culturală care garantează menținerea culturii în formele ei diverse, cu păstrarea identităților comunitare;
4. O durabilitate economică pentru asigurarea unei dezvoltări economice eficiente, pe baza utilizării conștiente a resurselor și promovarea calității produselor, a ciclului vieții lor, o distribuire mai corectă a veniturilor și către comunitățile locale, pârghie pentru mărirea calității vieții.

La nivelul turismului, Uniunea Europeană urmărește: implementarea turismului durabil prin Agenda 21; dezvoltarea turismului prin strategia biodiversității în ariile protejate; dezvoltarea unui turism cu impact scăzut prin programul Natura 2000<sup>6</sup>.

Primele documente care reglementează politica dezvoltării turismului durabil în Europa sunt: „Carta Verde a UE pentru turism” (1995); ECONETT (European Community Network for Environmental Travel and Tourism, Rețeaua pentru turism și mediu)1995, urmate în anul 2003 de adoptarea unor măsuri prin documentul „Orientări fundamentale pentru durabilitatea turismului european” [COM (2003) 716]. În 2005, Parlamentul Europei propune introducerea unei etichete europene certificate privind turismul echitabil (European Fair Trade Tourism) pentru a încuraja standarde etice în turism, urmată de adoptarea rezoluției “Noi perspective și provocări pentru turismul european durabil”, privind concurența și calitatea serviciilor; siguranța în turism; noi inițiative privind turismul durabil<sup>6</sup>.

Tratatul de la Lisabona (2009) a creat cadrul comunitar pentru turismul european, iar Strategia „Europa 2020” a UE își propune printre altele: stimularea competitivității sectorului turistic din Europa; promovarea

---

<sup>6</sup> <http://circa.europa.eu>

dezvoltării unui turism durabil, responsabil și de calitate (schimburi de bune practici, eticheta “turism de calitate”, crearea de criterii pentru turismul durabil); consolidarea imaginii și vizibilității Europei ca ansamblu de destinații turistice durabile și de calitate (crearea de marcă europeană); dezvoltarea instrumentelor financiare ale UE pentru dezvoltarea turismului<sup>7</sup>.

Pentru turism, dezvoltarea durabilă angajează actorii în gestionarea corectă a resurselor turistice naturale, antropice și, în același timp, în a asigura ameliorarea calității vieții în așezările umane care primesc turiști, posibilitatea de a oferi vizitatorilor experiențele de primă calitate, păstrarea calității mediului ambiant, element esențial pentru vizitatori și gazde.

### **1.3. Limite și controverse în dezvoltarea durabilă a turismului**

Paradigma dezvoltării durabile este provocarea secolului XXI generată de complexitatea transformărilor societății moderne. În acest context, turismul trebuie să se adapteze creativ, inteligent la schimbările survenite în climă, la hipermobilitatea populației, tendința de relaționare virtuală prin social-media, dezvoltarea economiei colaborative (sharing economy), circulară (bazată pe reciclare) etc. (Budeanu și colab., 2016). La nivel aplicativ, dezvoltarea turismului durabil poate fi compromisă, limitată de o serie de factori cum sunt:

- dorința de prosperare rapidă în afaceri care se poate baza pe o serie de elemente ale turismului convențional și neaplicarea unor direcții sustenabile pe termen lung;
- nerespectarea deontologiei profesionale la nivel local;
- educația consumatorului către respect față de mediu redusă sau comportament neadecvat pe principiul că libertățile sunt mai mari în calitatea de turist;
- posibile creșteri către turismul în natură pe areale foarte cerute, ce pot compromite calitatea mediului în contextul unui turism mai puțin controlat;
- capacitatea limitată a resurselor planetei pentru susținerea creșterii populației în ritmul actual;

---

<sup>7</sup> <http://europa.eu>