

INDUSTRIA PUBLICITĂȚII

O ABORDARE ORGANIZAȚIONALĂ

Ediția a II-a

CRISTINA LEOVARIDIS

INDUSTRIA PUBLICITĂȚII

O ABORDARE ORGANIZAȚIONALĂ

Ediția a II-a



EDITURA UNIVERSITARĂ
București

Coperta: Angelica Badea

Copyright © 2008
Editura Universitară
Director: Vasile Muscalu
B-dul. N. Bălcescu nr. 27-33,
Sector 1 , București
Tel./Fax: 021 – 315.32.47 / 319.67.27
www.editurauniversitara.ro
e-mail: redactia@editurauniversitara.ro

EDITURĂ RECUNOSCUTĂ DE CONSILIUL NAȚIONAL AL CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR (C.N.C.S.I.S.)

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României
LEOVARIDIS, CRISTINA

Industria publicității : o abordare organizațională/
Cristina Leovaridis. - Ed. a 2-a, rev. - București :
Editura Universitară, 2008
ISBN 978-973-749-469-6

659.1

© Toate drepturile asupra acestei lucrări sunt rezervate Editurii Universitare

Distribuție: tel/fax: (021) 315.32.47
(021) 319.67.27
comenzi@editurauniversitara.ro

ISBN 978-973-749-469-6